



Votre Message

Listez les émotions, sensations, thèmes, ambiance de vos histoires



Votre écosystème

Toutes vos publications se nourrissent les unes les autres. Créez des liens entre les médias. Quel est le rôle de chaque pièce de votre plateforme ?



Votre communauté

Soyez à l'écoute de vos lecteurs. Qu'aiment-ils ? A quoi répondent-ils le mieux ? Interagissez avec eux pour renforcer votre lien.



Calendrier éditorial

Soyez régulier. A quelle fréquence publierez-vous ?



Automatisez

Utilisez des outils pour gagner du temps: Buffer, Tweetdeck, Respond, Social Kickstart... Listez les vôtres

Votre vision du monde

Un auteur porte sur le monde un regard qui lui est propre. Ce regard transparaît dans vos livres et toute votre communication. Quels sont vos sujets de prédilection ? Qu'avez-vous à en dire ?

Émotions & Sensorialité

En tant qu'auteur, vous utilisez les émotions et les sensations pour faire passer vos idées à votre lecteur. Quels sont les points qui définissent le mieux votre singularité émotionnelle et sensorielle ? Quelle est l'atmosphère de votre écriture, sa personnalité ?

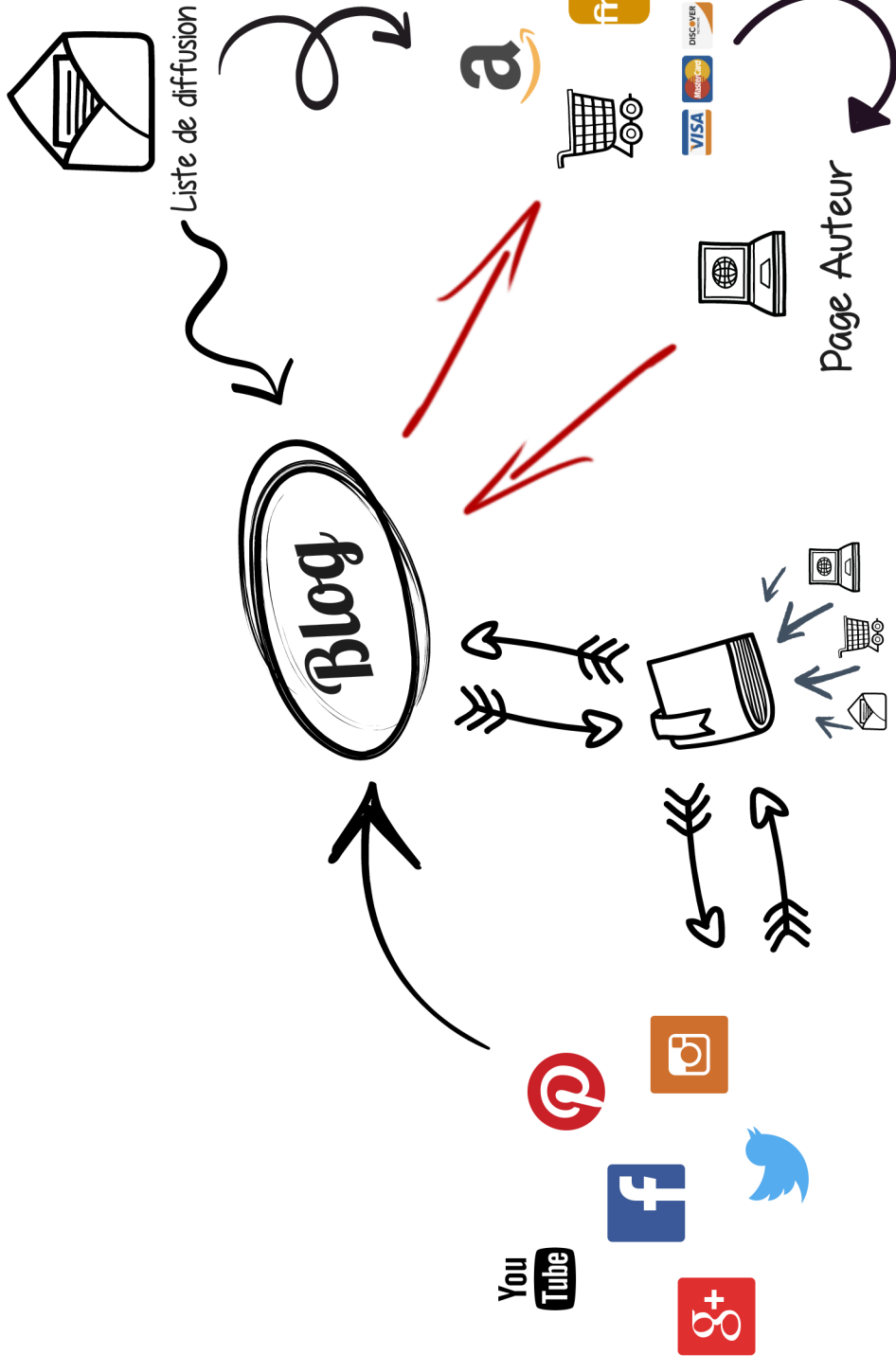
Votre écriture

Les lecteurs aiment voir les coulisses de l'écriture et entrer dans l'esprit des auteurs. Comment parlerez-vous de votre activité ? Évitez d'être trop technique. De quoi vos lecteurs ont-ils réellement envie quand ils vous lisent ? Pensez aussi à parler de vos livres. Quelle est votre actualité ? Qu'avez-vous écrit ? Publié ? Quel type d'auteur êtes-vous ?

Vous

Votre Stratégie

Votre Plateforme



COMMENCEZ
QUELQUE PART

EXPÉRIMENTEZ
AVEC CRÉATIVITÉ

SOUVENEZ-VOUS
DE VOS PRIORITÉS